

## ЧТО МНЕ ДАЛА УЧЕБНАЯ ФИРМА

### Мнения учащихся-сотрудников учебных фирм 2017-2018 учебного года

#### ***Навныко Наталья – директор учебной фирмы «Брэйн Сторм»***

Учебная фирма – очень увлекательный и познавательный процесс, который может помочь подростку заглянуть в настоящую жизнь компании, попробовать себя в той или иной деятельности.

Благодаря работе в учебной фирме я узнала основы ведения бизнеса, к примеру, как заполнять и грамотно составлять разные документы, что является немаловажным навыком в жизни. Также здесь можно было проявить творческий дух. Будучи маркетологом мне выпала большая возможность создать рекламный видео ролик, который позже был высоко оценен как жюри, что, несомненно, воодушевило меня, и теперь я хотела бы делать работу по созданию видео роликов еще лучше.

Ещё один заслуженный плюс в этом предмете в том, что в учебной фирме мы учимся контактировать с разными людьми, с разными характерами и разными взглядами на жизнь.

Мы делаем выводы и, возможно, меняемся в лучшую сторону. Или же полностью понимаем, что такая работа точно не то, что надо, поэтому в будущем уже не получится совершить ошибку в её выборе.

Я считаю, что такой предмет было бы хорошо ввести в большее количество школ, потому что он действительно помог накопить опыт, полученный от работы, от участия в тренингах, ярмарке учебных фирм, который наверняка пригодится в жизни.

#### ***Спиридонов Михаил – секретарь учебной фирмы «Брэйн Сторм»***

Впечатления об учебной фирме остались положительны. У нас не всегда была слаженная командная работа, но все старались по мере своих возможностей и достигали необходимого результата. Особенно понравились тренинги, так как они помогали понять свое место в фирме: кем ты хочешь быть, чем заниматься и как работать на этой должности. Тренинги были полезны и в повседневной жизни, так как раскрывали суть рекламы и помогали понять, как и для кого создается реклама.

В целом, учебная фирма произвела на меня огромное впечатление, и я очень доволен тем опытом, который тут получил.

#### ***Степанова Наталия – директор учебной фирмы «Трэвел Вил»***

Благодаря учебной фирме я научилась организовывать работу других и сама стала более организованной.

На тренингах было увлекательно узнавать новое. Подготовка к ярмарке была достаточно сложна, но я научилась контактировать с другими, зная, что часть работы зависит от меня. Я научилась просчитывать всё до мелочей.

На ярмарке было важно открыться и контактировать с людьми, которых я видела впервые. Было очень волнительно. На мой взгляд, у нашей команды всё получилось, так как мы сплотились и были как одно целое, выходили из разных ситуаций, и каждый помогал друг другу.

#### ***Тихонова Александра – маркетолог учебной фирмы «Трэвел Вил»***

Работа в учебной фирме была действительно замечательным, а главное полезным опытом. Мы учились делать множество вещей, непосредственно касающихся наших профессий, а также учились

работать в команде и всегда поддерживать дружественную обстановку. Иногда было сложно находить общий язык в команде, но я очень рада, что после завершения работы фирмы, мы всё равно остались друзьями.

Работа в учебной фирме научила меня внимательнее относиться к документам, с которыми я работаю, разрабатывать именно те продукты, которые будут интересны, а главное полезны, потребителям. Также, благодаря работе в учебной фирме, я научилась легче сходить с людьми и быстрее находить с ними общий язык.

***Верменкова Виктория – бухгалтер учебной фирмы «Трэвел Вил»***

Благодаря учебной фирме я многому научилась: от борьбы за место в фирме до совместной работы в команде. Здесь я поняла, что не всё будет идти так, как я хочу, ведь ты должен выслушать мнение каждого участника. Также я научилась не затягивать ни с какими-либо заданиями, а делать все в установленные сроки. И мне стало очень легко работать с документами.

***Бавтрук Диана – маркетолог учебной фирмы «Трэвел Вил», специалист по ассортименту***

Мне очень понравилось посещать тренинги, потому что именно там профессионалы своего дела делились с нами опытом, давали советы и рассказывали, как правильно вести бизнес. Участие в ярмарке было очень ценным для меня опытом, потому что ты напрямую контактируешь и взаимодействуешь с людьми, учишься продавать и показывать свой товар.

Благодаря работе в учебной фирме я получила представление о том, как выглядит настоящая компания и как ведутся дела в предпринимательской деятельности; я приобрела навыки, которые, безусловно, помогут мне в будущем. Работа в фирме в качестве маркетолога научила меня создавать «бренд» или так называемый «фирменный стиль» компании, тренировать креативность, а также придумывать что-то своё и не бояться представить всем свои идеи и задумки.

Ещё нельзя не упомянуть то, что в фирме ты учишься выполнять все обязанности в срок, нести ответственность за свою работу. И самое главное – работать в команде, и мне кажется, что у нас это получилось!

***Пронина Ульяна – менеджер по продажам учебной фирмы «Трэвел Вил»***

Работая в учебной фирме, я поняла, что теоретические знания это хорошо, но умение применять их на практике это гораздо труднее, навыки приходят с практикой. На первых занятиях в голове была каша, было непонятно что делать с информацией и куда её применять, но месяцы работы, и все было упорядоченно, все лежало на своих местах, и работа с документами перестала быть мучением, а стала просто рутинным занятием, которое не отнимает много сил и времени.

Я думаю, что все, что было сделано в нашей фирме, в итоге имело успех, в большей части было благодаря сплоченности команды и её силе боевого духа. Конечно, у нас бывали и разногласия, но без них итог бы был в разы хуже.

Тренинги, конкурс и ярмарка оказались исключительно интересным, а главное полезным опытом. На них мы воссоздавали реальный мир, общались, обменивались опытом и просто хорошо проводили время. Было очень необычно, а оттого и занимательно, готовиться к ярмарке. Репетиции, съемки, оформление стенда, разработка и воплощение идей, было очень приятно получать честно заработанные награды за нашу работу. Все мероприятия оказались хорошо организованными, так что после них остались только приятные воспоминания.

Учебная фирма повлияла на всех нас. Каждый получил колоссальный опыт во всех сферах жизни учебной фирмы и каждый был важен, только все вместе мы команда «Travel Wheel».

### ***Дубова Дарья – менеджер по закупкам учебной фирмы «Трэвел Вил»***

В течение года я выбирала фирмы, изучала их прайс-листы, опрашивала работников учебной фирмы и делала заказы. Заполняла бланки заказов, вела переговоры с поставщиками, отслеживала получение, оплату товара, при этом заполняя «Книгу закупок». Также, я создала логотип нашей учебной фирме, каталог, принимала участие в создании визитки и стенда (плакат).

Учебная фирма была для меня очень полезна. Я научилась работать в команде. Научилась заполнять документы, узнала основы предпринимательства, как ведется бизнес, как нужно правильно организовывать работу. Также, благодаря тому, что я делала каталог и пообщалась с графическим дизайнером, я узнала, как должен выглядеть каталог, каким должен быть макет, чтобы его правильно воспринимал покупатель.

Ярмарка мне очень понравилась, я поняла, для чего мы работали весь год, почувствовала себя настоящим предпринимателем, получала удовлетворение, когда получалось продать тур какому-то капризному клиенту. Очень много общалась с людьми, в том числе и на английском языке и каждый раз я общалась и продавала лучше. Я довольна нашей работой, особенно во втором полугодии, мы поставили цель и делали все возможное, чтобы ее достичь. Я считаю, что учебная фирма – это бесценный опыт, который в дальнейшем поможет мне в моей будущей работе и в жизни.